

المؤسسية

اختبار خاص لقياس مستوى المؤسسية في منظمتك





د. طارق السويدان

Training & Awarene:

المؤسسية

اختبار خاص
لقياس مستوى المؤسسية في منظمتك

د. طارق السويدان

تأليف

د. طارق السويدان tareq@gulfinnovation.com

مدير المشروع أحمد علي شربجي ahmad@ebdaaco.com

المراجعة والتدقيق أنس عبدالله سالم anas@ebdaa.ws

تصميم وإخراج خديجة عصمت العتريس kh@ebdaastore.com

الناشر



شركة الإبداع الفكري للنشر والتوزيع - الكويت

e-mail: info@ebdaastore.com - www.ebdaastore.com

هاتف: 22404854 - 22404883 - فاكس: 22404852

ص.ب 28589 الصفاة 13146 الكويت

رقم الإيداع: 2011/173

الرقم المعياري الدولي: 978-99966-35-09-0

الطبعة الأولى	الطبعة الثانية
يونيو (حزيران) 2011 م	مايو (أيار) 2012 م
رجب 1432 هـ	جمادى الآخر 1433 هـ

إهـــــــــــداء





المقدمة



بسم الله، والصلاة والسلام على محمد بن عبدالله، وعلى آله وأصحابه أجمعين، ومن سار على هديهم إلى يوم الدين، وبعد..

لقد ولّى زمن الرجل الواحد، وانتهى عصر البطل العبقري الذي يستطيع قيادة منظمة واحدة بجهده فقط، دون الاعتماد على جهود الآخرين، ودون الاستعانة بنظام مؤسسي مدروس ومنهجي. وعصرنا اليوم هو عصر المؤسسات، التي يمكنها التوسع والتعاظم في جهود منظمة ومتكاتفة، فهل تمتلك منظمتك / شركتك / مؤسستك القدرات والتنظيمات المؤسسية التي تجعلها قادرة على الصمود والتوسع في العصر الحالي..!؟

في هذا الاختبار المصمم خصيصاً لقياس مستوى المؤسسية في منظمتك، تستطيع التعرف - إضافة لمستوى المؤسسية - إلى نقاط الضعف والقوة في منظمتك، وتحديد الخلل في كل جانب من أركان التنظيم في المؤسسات الحديثة، بحيث تكون قادراً بعد ذلك على تحديد خطتك التنموية القادمة، وتركيز أولوياتك بشكل كبير.

ويساعدك كذلك هذا الاختبار على فهم طبيعة عمل المؤسسات، والمحاور الهامة التي لا تستغني عنها أي منظمة، وكيفية الاستفادة القصوى منها، فهو يثير لديك جوانب المعرفة في أهمية التخطيط، والقيادة، والتدريب، والأنظمة الداخلية، ومستوى التقنية المطلوب، وكذلك أمور التسويق، وخدمة العملاء، وأخيراً الإبداع والتطوير، والعديد من الأمور التي ستجدها تقدح في ذهنك وتجعلك تفكر في إعادة هيكلة منظمتك على نحو مؤسسي حديث ومتطور..

ولا شك لدينا أن إعمال هذه المفاهيم بعد إجراء الاختبار، سيقودك في خطوات ثابتة نحو نجاح منظمتك وتفوقها، مهما كان حجمها كبيرة أو صغيرة، فإن التنظيم الأساسي للمؤسسية هو ذاته في جميع المنظمات، ولكن تختلف طرق التخطيط والتنفيذ فيما بينها.

نتمنى لك كل التوفيق والنجاح، ونرجو أن نكون قد ساهمنا في بناء لبنة هامة في التحول بمنظماتنا وشركاتنا إلى مستوى أعلى من المنهجية المؤسسية، ومن ثم إلى النجاح والتوفيق بإذن الله تعالى.

تمرين المؤسسية

تمرين المؤسسية
تمرين المؤسسية
تمرين المؤسسية
تمرين المؤسسية

تمرين المؤسسية

تمريـن تقييـم مسـتوى المؤسسـية فـي منظمتـك

تحتاج كثير من المشاريع لكي تستقر أن تتأكد من مستوى المؤسسية لديها، وكذلك كثير من المؤسسات والشركات الناشئة.

وللتحول للمؤسسية معايير واضحة لخصتها في معادلة من اختراعي (سويدانية ☺) من ١٢ عنصرا مقسمة بمعادلة خاصة هي (١+٤+٥+٢).

- ١ وهي التخطيط (وفيه عنصر واحد).
- ٤ وأركان العمل (وفيها ٤ عناصر).
- ٥ وأركان التنافس (وفيه ٥ عناصر).
- ٢ والبنية التحتية (وفيها عنصران).

واليك هذا التقييم (المبني على هذه المعادلة) لتقيس به مدى المؤسسية في منظمتك.

أو لتبني عليها المؤسسة أو الشركة الجديدة التي تنشئها .

ضع درجة من ١٠ أمام كل بند، ثم اجمع المجموع لكل عنصر

اسم المنظمة (..)

أولا : التخطيط

وهنا التركيز على عنصر واحد وهو (التخطيط الاستراتيجي) ..

1. هل للمنظمة رؤية استراتيجية؟
2. هل هناك محور واحد فقط للمنظمة (مثل التعليم أو المال أو الصناعة...) أو بحد أقصى ٣ محاور بينها ارتباط (مثل التعليم والتدريب والاستشارات)؟
3. هل مدتها ٥ سنوات على الأقل؟
4. هل الرؤية مكتوبة؟
5. هل تم وضعها باتفاق واضح من القياديين (وليس من قبل شخص واحد)؟

تابع/ التخطيط

6 هل تحدد الرؤية صورة واضحة قابلة للقياس عن أهم المنتجات والخدمات والأنشطة عند انتهاء مدة الخطة؟

7 هل تحدد الرؤية صورة واضحة قابلة للقياس عن الوضع بالنسبة للموارد البشرية والهيكل والفروع آنذاك؟

8 هل تحدد الرؤية صورة واضحة قابلة للقياس عن الوضع المالي (الإيرادات والمصاريف والأرباح) آنذاك؟

9 هل تحدد الرؤية صورة واضحة قابلة للقياس عن التقنية (في الإدارة والإنتاج أو الخدمات) آنذاك؟

10 هل لدى جميع أعضاء قيادة المنظمة نسخة مكتوبة من الخطة؟

المجموع (من ١٠٠)

لكل سؤال (١٠)

ثانياً : أركان العمل

وهذا هو الجزء الثاني من معادلتنا ، وهو الأساس في أي عمل مهما كان نوعه، وفيه أربعة عناصر هي:

أ القيادة

ب المنهجية

ج الأعضاء

د النظام

واليك عناصر التقييم:

أ.القـــيـــادة (ولا تخفى أهمية القيادة في إنجاح أو إفشال أي عمل)

1 هل هناك نظام واضح لاختيار القادة؟

2 هل هناك نظام واضح لتغيير القادة؟

3 هل لدى القيادة قدرة (جيدة على الأقل) على التنظير (طرح نظريات وليس أفكاراً فقط) ووضع الرؤية الملهمة؟

تابع : أركان العمل

تابع/ القيادة

4 هل لدى القيادة قدرة على التحفيز (بمستوى جيد)؟

5 هل لدى القيادة قدرة على بناء العلاقات الرئيسية؟

6 هل لدى القيادة قدرة على الإدارة وحل المشكلات؟

7 هل لدى القيادة قدرة على اتخاذ القرارات بطريقة علمية منهجية؟

8 هل لدى القيادة قدرة على الإبداع المستمر؟

9 هل لدى القيادة حرص على تدريب نفسها والعاملين معها باستمرار؟

10 هل لدى القيادة درجة عالية من فن الاستماع؟

المجموع (من ١٠٠)

لكل سؤال (١٠)

تابع : أركان العمل

ب.المـنـهـجـيـة (ولا تخفى أهمية القيادة في إنجاح أو إفشال أي عمل)

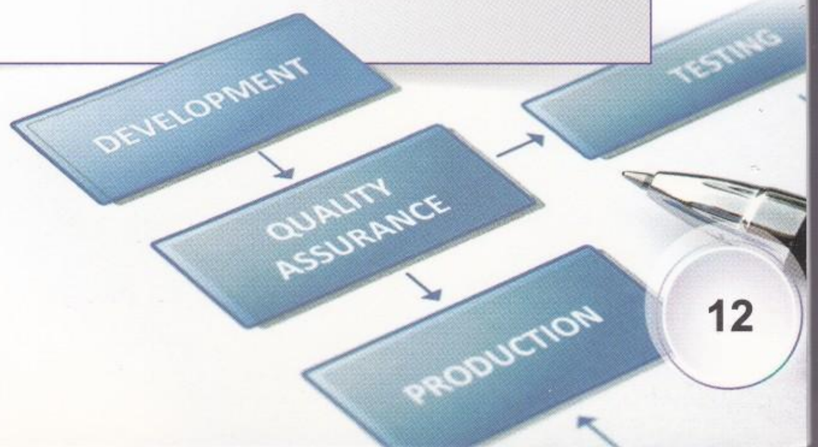
والمقصود بالمنهجية: فكرة تتحول إلى رؤية بعيدة المدى ثم تتشكل في مراحل متوسطة المدى (٤ إلى ٥ سنوات لكل منها)

1. هل الفكرة التي قامت عليها المنظمة مبدعة وجديدة؟

2. هل الفكرة التي قامت عليها المنظمة واقعية (قابلة للتنفيذ) والمخاطرة فيها قليلة؟

3. هل الفكرة التي قامت عليها المنظمة واضحة لجميع القياديين (كل واحد منهم يستطيع شرحها بوضوح)؟

4. هل قدرات ومهارات القياديين مناسبة مع التحديات المتوقعة لهذه الفكرة؟



تمرين المؤسسية

تابع : أركان العمل

تابع/ المنهجية

5 هل هناك توصيف واضح للمُخرَج النهائي

(مثلا:نوعية الطالب، كم ونوع المنتج، توصيف الخدمة...)؟

6 هل هذا التوصيف مكتوب؟

7 هل هناك تقسيم واضح للمراحل التي ستخطوها المنظمة لتحقيق رؤيتها؟

8 هل النتائج المتوقعة من كل مرحلة قابلة للقياس؟

9 هل هذه الخطوات محددة بالزمن كذلك (سنوية للرؤية لخمس سنوات، كل ٤ أو ٥ سنوات للرؤية لعشر سنوات أو أكثر) ؟

10 هل هناك خطة تشغيلية سنوية أومرحلية مكتوبة؟

المجموع (من ١٠٠)

لكل سؤال (١٠)

تابع : أركان العمل

ج. الأعــضــاء ونقصد بهم الموظفين أو الأعضاء (الملتزمين فقط) أو الطلبة في المدرسة أو المركز أو الجامعة.

1. هل هناك نظام واضح للتعيين أو العضوية؟
2. هل هناك معايير واضحة يتم بناء عليها اختيار الأعضاء الجدد؟
3. هل هناك نظام تقييم سنوي واضح ومكتوب؟
4. هل هناك نظام للترقيات (أو الانتقال للمستوى الأعلى) واضح ومكتوب؟
5. هل هناك نظام واضح ومكتوب لتلقي ملاحظات أو شكاوى الأعضاء؟



تابع : أركان العمل

تابع/ الأعضاء

6 هل يوجد نظام واضح ومكتوب لإقامة العدل عند التظلم؟

7 هل يوجد نظام للتعامل مع المتميزين والموهوبين؟

8 هل يتم النظر للمواهب الخاصة والقدرة على التعلم السريع عند التعيين أو القبول؟

9 هل يوجد نظام واضح للفصل (أو الرسوب)؟

10 هل تم إلغاء المزاجية (أو الواسطة) في القبول أو التعيين أو الترقية؟

المجموع (من ١٠٠)

لكل سؤال (١٠)

تابع : أركان العمل

د. النــظـــام

وهو مهم جدا للتحول من التطوع أو الفردية إلى المؤسسية

1. هل وضع المنظمة قانوني ورسمي ومشروع تماما؟
2. هل يوجد نظام أساسي رئيسي (دستور) معتمد للمنظمة؟
3. هل يوجد هيكل تنظيمي واضح ومكتوب ومعتمد؟
4. هل يوجد توصيف لكل وظيفة (المهام، مسؤول عن من؟، يتبع من؟)؟
5. هل يوجد لائحة تنظيم اتخاذ القرارات (ونقاش المداولات) في الاجتماعات؟



تابع : أركان العمل

تـابـع/ الـنـظـام

6 هل يوجد نظام واضح ومكتوب لمراقبة جودة العمل والمخرجات؟

7 هل يوجد نظام واضح لمتابعة تجديد التراخيص وتطوير اللوائح وتعديلها؟

8 هل هناك آلية للتعامل المرن مع اللوائح والنظم ؟

9 هل توجد مرونة في النظام دون مزاجية أو ديكتاتورية؟

10 هل هناك آلية لمتابعة المشاريع والانضباط الزمني في تحقيقها؟

المـجـمـوع (مـن ١٠٠)

لكل سؤال (١٠)

ثالثا : أركان التنافس

وهي أركان ضرورية للتفوق على المنافسين، بل إن من يركز عليها (إذا توفرت لديه الرؤية وأركان العمل) فسيكتسح المنافسين الذين لا توجد لديهم هذه الأركان، وهي خمسة أركان :

أ) التدريب
ب) التقنية
ج) الخدمة
د) التسويق
هـ) الإبداع

واليك عناصر التقييم:

أ. التدريب

فتنمية البشر هي الأساس في نجاح أي منظمة وأهم من تطوير الأجهزة والأدوات

1. هل هناك إيمان بضرورة التدريب لدى القيادة؟
2. هل يوجد جهة (إدارة، قسم، شخص) مسؤولة عن التدريب؟
3. هل يحصل كل مدير وقيادي على الأقل على ٣ دورات سنويا (الدورة مدتها ١٥ ساعة)؟

تابع : أركان التنافس

تابع/ التدريب

4 هل يحصل كل موظف على دورتين في مجاله كل عام (الدورة ١٥ ساعة)؟

5 هل يحصل كل موظف على دورة خارج تخصصه كل عام؟

6 هل هناك ميزانية مخصصة للتدريب ولا تقل عن ٣٪ من المصاريف التشغيلية؟

7 هل هناك ربط بين التقدم الوظيفي والتدريب؟

8 هل هناك خطة إحلال (أي لملء الشواغر المحتملة) بأشخاص مدربين عليها؟

9 هل هناك خطة تطوير وظيفي لكل موظف ؟
(أي ما هي المناصب التي سيتدرج بها خلال ٥ سنوات على الأقل)

10 هل مستوى التدريب والدورات ذو جودة عالية؟

المجموع (من ١٠٠)

لكل سؤال (١٠)

تابع: أركان التنافس

ب. التقنية

في عالم التنافس اليوم صارت التقنية محورا أساسيا في الإدارة وتقديم الخدمات أو المنتجات

1. لدى منظمتنا موقع إلكتروني جميل وجذاب (ووسائل تواصل اجتماعي).
2. يمكن لجمهورنا متابعة أخبارنا والاستفادة من خدماتنا إلكترونيا.
3. يتم تجديد الموقع بشكل مستمر.
4. الإدارة والموظفون يجيدون استعمال التقنية.
5. استعمال الأوراق قليل، ومعظم تواصلنا يتم إلكترونيا.



تابع : أركان التنافس

تابع/ التقنية

6 المنتجات والخدمات يتم إعدادها بأجهزة متطورة.

7 يتم استخدام التقنية أثناء الاجتماعات وتقدم أوراق العمل.

8 الأجهزة والكمبيوترات ذات نوعيةجيدة وحديثة.

9 بالمقارنة مع المنافسين نعتبر نحن متطورين تقنيا.

10 الميزانية المخصصة للتقنية جيدة.

المجموع (من ١٠٠)

لكل سؤال (١٠)

تابع : أركان التنافس

ج.الخـــدمـــة في عالم التنافس اليوم صارت الخدمة المميزة هي الأساس في كسب الجمهور أو فقده.

والخدمة المميزة نوعان: الأولى خارجية لخدمة الزبائن والجمهور المستهدف، وخدمة داخلية لخدمة أعضاء المنظمة. قيم منظمتك في الأمور التالية:

1. لدى قيادة المنظمة وأعضائها وعي جيد بأهمية الخدمة المميزة.
2. يتم قياس رضى الجمهور بشكل علمي دوريا.
3. يتم قياس رضى الموظفين أو الأعضاء بشكل علمي دوريا.
4. يتم تقديم خدمات لجمهورنا تفوق توقعاتهم.

تابع : أركان التنافس

تابع/ الخدمة

5 الخدمة لدينا سريعة مقارنة بالمنافسين.

6 الخدمات أو المنتجات عالية الجودة بالمقارنة بالمنافسين.

7 الرواتب أو المكافآت أو تقدير الموظفين عالي المستوى مقارنة بالمنافسين.

8 القيادة تستمع للأعضاء والجمهور بشكل جيد وتأخذ آراءهم واقتراحاتهم الجيدة وتنفذها.

9 هناك ولاء عالٍ من جمهورنا لمنظمتنا.

10 هناك ولاء عالٍ لمنظمتنا لدى أعضائنا، ولا يتخلون عنها بسهولة، ويدافعون عنها بحماس.

المجموع (من ١٠٠)

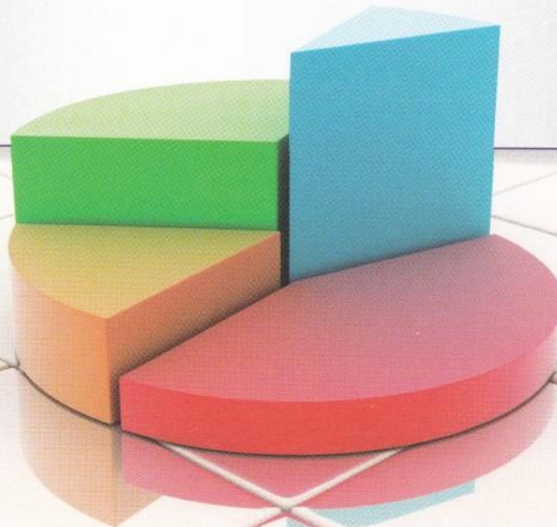
لكل سؤال (١٠)

د.التـــســـويـــق

بدون تسويق يحدث شيء خطير لأي منظمة هو (لا شيء!)

وكثيـر مـن النـاس يخلط فيظن أن الإعلان هو التسـويق بينمـا هو أكثر من ذلك بكثير كما سترى في هذا التقييم.

1. لدى منظمتنا حملات إعلانية جيدة لمشاريعها وأنشطتها.
2. إعلاناتنا ومطبوعاتنا جذابة ومبدعة.
3. نقيم مؤتمرات صحفية واحتفالات جماهيرية دوريا وهي في الحقيقة (إعلان مجاني عنكم).
4. لدينا مزيج تسويقي جيد (منتج أو خدمة، تسعير، ترويج، موقع مناسب).



تابع : أركان التنافس

تابع/ التسويق

5 جودة منتجاتنا أو خدماتنا أو أنشطتنا أعلى من منافسينا.

6 أسعار منتجاتنا أو خدماتنا أو أنشطتنا أفضل من منافسينا. (آخذين الجودة بعين الاعتبار)

7 المباني والمواقع التي تقدم فيها خدماتنا قريبة ومناسبة لجمهورنا.

8 لدينا شريحة مستهدفة من الجمهور وحملاتنا التسويقية تستهدفهم.

9 يتوفر الشكل والألوان داخل وخارج المباني تعكس هوية منظمتنا.

10 لدينا نظام واضح للعلاقات العامة والتواصل مع الجمهور وأهل النفوذ.

المجموع (من ١٠٠)

لكل سؤال (١٠)

تابع : أركان التنافس

هـ. الإبـــداع

هو عملية الإتيان بجديد، مما لم تقم به منظمتك أو منافسوها من قبل، وإذا استطعت أن تقوم به فستتغلب على منافسيك بسهولة.

قيم أداء منظمتك في هذا الجانب كالتالي:

1. لدى قيادة المنظمة وعي وتقدير لأهمية الإبداع.
2. الأفكار الإبداعية في منظمتنا تدعم وتشجع.
3. الأفكار الجديدة يتم سماعها بشكل جيد ولا يتم رفضها بسرعة.
4. يمارس الجميع الإبداع وليس «القلة المقربة من القيادة».
5. في كل سنة تنفذ منظمتنا مشروعا رئيسيا مبدعا
(كل ما تحتاجه للإبداع العملي هو مشروع رئيسي واحد جديد كل عام).



تابع : أركان التنافس

تابع/ الإبداع

6 نراقب منافسينا باستمرار لمعرفة توجهاتهم ومشاريعهم الإبداعية الحالية والمستقبلية (دون تجسس!)

7 المنظمة تدرب أعضاءها على الإبداع (من خلال دورات متميزة).

8 المنظمة لا تعاقب من يحاول ويفشل ، بل تعاقب من لا يحاول أصلا.

9 الترقي الوظيفي لا يتم على الأقدمية وإنما على درجة الإنجاز والتعلم والإبداع.

10 تحرص المنظمة على سفر بعض قياديها سنويا إلى خارج البلاد للاطلاع على التجارب العالمية المتميزة في مجال عملها.

المجموع (من ١٠٠)

لكل سؤال (١٠)

رابعا : البنية التحتية

كل ما ذكرناه سابقا يحتاج إلى أساسين رئيسيين للبناء عليهما، وعلى درجة متانة هذه البنية التحتية ستكون متانة وقوة ومستوى العمل المؤسسي.

هذان الأساسان هما :

أ المقر   ب المال

وللمقر أثر نفسي كبير بالإضافة إلى الأثر المباشر على مستوى الأداء

(ولذلك أنصح أي عمل مؤسسي ناشئ أن يبذل جهدا مضاعفا في تأسيس مقر متميز من الأيام الأولى وعدم تأجيل ذلك).

أ.المقر

وإليك عناصر تقييم المقر: (لا يهم إن كان المقر ملكا أو مستأجرا)

1. لدى منظمتنا مقر رسمي وقانوني.
2. المقر متفوق على المنظمات المنافسة.
3. لا يوجد ازدحام في الغرف.

تابع : البنية التحتية

تــابــع/ المقــر

4 يوجد مكان مناسب للاجتماعات والدورات (لا مانع أن يكون خارج المنظمة/ فندق مثلا)

5 المقر نظيف وجميل من الداخل والخارج.

6 الأثاث مناسب وجميل.

7 الأجهزة (مثل آلات تصوير الأوراق والكمبيوتر والهواتف) حديثة وصيانتها دورية.

8 يوجد مكان مناسب لاستقبال زوار المقر.

9 لوحة اسم المنظمة (على المبنى من الخارج) جميلة ولافتة للنظر.

10 توجد مواقف كافية للسيارات (للأعضاء والضيوف).

المجموع (من ١٠٠)

لكل سؤال (١٠)

ب.المـــــال

كل الجوانب السابقة ستتأثر بالوضع المالي للمنظمة، ولذلك يجب أن تبدأ المؤسسة ولديها تصور واضح للوضع المالي من أول يوم، وإليك التفصيل:

1. لدى المنظمة ميزانية سنوية معتمدة.
2. لدى المنظمة ميزانية تقديرية للسنة القادمة.
3. لدى المنظمة خطة مالية لخمس سنوات على الأقل.
4. النظام المحاسبي محكم ودقيق.
5. النظام المحاسبي يتم بالكمبيوتر وبأنظمة حديثة.
6. الإيرادات من مصادر مختلفة وليست من مصدر واحد.



تابع : البنية التحتية

تــابــع/ المـــال

7 الإيرادات في نمو مستمر.

8 المصاريف الإدارية (إيجار، موظفين، أجهزة...الخ).

لا تزيد عن ٢٠٪ (إذا كان عمر المنظمة فوق ٥سنوات)

ولا تزيد عن ٣٠٪ (إذا كان عمر المنظمة ٣ إلى ٥ سنوات)

ولا تزيد عن ٤٠٪ (إذا كان عمرها أقل من ٣ سنوات)

(النسبة تحسب من مجموع المصاريف)

ومعظم المصاريف الباقية تتوجه للإنتاج أو الأنشطة.

9 هناك نظام واضح لصرف الأموال

(لكل مستوى إداري مبلغ يستطيع التصرف فيه دون الرجوع للجهة الأعلى).

10 هناك تدقيق مالي من جهة خارجية معتمدة.

المــجــمــوع (مـــن ١٠٠)

لكل سؤال (١٠)

تعليقات على المؤسسية

تمــريــــن

المـؤسـسـيـة مـن أهـم

التـمـاريـن لتـحـديـد نـقـاط القـوة

والضعف فيها. ومن المهم تحديد وضعكم

العام، ثم نتيجتكم في كل جانب ثم المعايير

(الأسئلة) التي ظهرت إجابتها ضعيفة في

كل جانب، ومن ثم وضع خطة رئيسية

وتفصيلية للتطوير.

وفقكم الله تعالى

اقرأ أروع إصداراتنا

خفف وزنك! | الوعد الحق | أمسك لسانك | حقق حلمك | ربح بالك | حقق حلمك

قوانينك الخاصة | زاد المرتل | كوني مختلفة | قوة الإقناع | قمم النجاح | أسرار القوة الذاتية

القراءة التصويرية | الذاكرة | فكر بطريقة مختلفة | الألعاب التربوية | الذكاء الوجداني | صناعة نجوم الحياة

أنت أيضا تقدرين | كنز في أعماقك | همسات السعادة | اقترب من الله..! | القراءة الذكية | الفوائد

أفكار مختلفة.. للنجاح | 100 | القيادة متكاملة الجودة | افعل شيئاً مختلفاً do SOMETHING different | دستور السعادة الزوجية | كراكيب الحياة

عالم الإبداع | همسات النجاح | شبكات المحبة | أتعلم ديني مع أحمد وليتا | اسمي طفل

شركة الإبداع الفكري - الكويت



(+965) 22404883 - 22404854

e-mail: info@ebdaastore.com - www.ebdaastore.com

لملاحظاتكم أو لإبداء آرائكم على الكتاب، يرجى مراسلتنا على العنوان التالي: شركة الإبداع الفكري - فاكس: ٢٢٤٠٤٨٥٢ (٩٦٥) - ص.ب ٢٨٥٨٩ الصفاة ١٣١٤٦ الكويت

إجابة تمرين تقييم مستوى المؤسسية في منظمتك

استعمل الجدول أدناه لتقييم منظمتك وتحديد جوانب الخلل فيها:

(انقل الدرجات من الصفحات السابقة وضع علامة ✓ لكل جانب)

الجانب	أقل من ٦٠ ضعيف	٦٠ إلى ٦٩ مقبول	٧٠ إلى ٧٩ جيد	٨٠ إلى ٨٩ جيد جداً	٩٠ إلى ١٠٠ ممتاز
1 التخطيط					
2 القيادة					
3 المنهجية					
4 الأعضاء					
5 النظام					
6 التدريب					
7 التقنية					
8 الخدمة					
9 التسويق					
10 الإبداع					
11 المقر					
12 المال					

التقييم العام

اجمع جميع الدرجات واستعمل الجدول أدناه لتحديد مستوى المؤسسية في منظمتك:

(هناك شرطان للتميز أولهما أن المجموع العام أدناه ممتاز، والثاني أنه لا يوجد أي جانب في خانة الضعيف أو المقبول في الصفحة المقابلة)

المجموع العام لمنظمتك



لماذا هذا الاختبار؟

لقد ولّى زمن الرجل الواحد، وانتهى عصر البطل العبقري الذي يستطيع قيادة منظمة واحدة بجهده فقط، دون الاعتماد على جهود الآخرين، ودون الاستعانة بنظام مؤسسي مدروس ومنهجي. وعصرنا اليوم هو عصر المؤسسات، التي يمكنها التوسع والتعاظم في جهود منظمة ومتكاتفة، فهل تمتلك منظمتك / شركتك / مؤسستك القدرات والتنظيمات المؤسسية التي تجعلها قادرة على الصمود والتوسع في العصر الحالي..!؟

في هذا الاختبار المصمم خصيصاً لقياس مستوى المؤسسية في منظمتك، تستطيع التعرف - إضافة لمستوى المؤسسية - إلى نقاط الضعف والقوة في منظمتك، وتحديد الخلل في كل جانب من أركان التنظيم في المؤسسات الحديثة، بحيث تكون قادراً بعد ذلك على تحديد خطتك التنموية القادمة، وتركيز أولوياتك بشكل كبير.



